

# Feuer fängt mit Funken an

---

Unser Brand Book

**red pepper**



# Was uns antreibt

---

Als Markenagentur mit umfassender Expertise im Neuromarketing ist es uns wichtig Menschen mit ihren Emotionen, Erwartungen und Bedürfnissen genau zu verstehen. Je besser uns das gelingt, desto zündender sind die Markenerlebnisse, die wir schaffen. Und desto größer ist die Begeisterung, die wir bei unseren Kunden wecken können. Das ist es, was uns antreibt und ausmacht.

Was das für uns und die Arbeit für unsere Kunden genau bedeutet, haben wir in diesem Brand Book per Markenkern und Leitsätzen festgehalten und visualisiert.

**»Eine mächtige Flamme  
entsteht aus  
einem winzigen Funken«**

—

Dante Alighieri

# Feuer fängt mit Funken an ...

---

Wir glauben daran, dass der Schlüssel zum Erfolg in einem tiefen Verständnis von Menschen liegt.

Unser täglicher Antrieb ist es, Menschen mit ihren Emotionen, Erwartungen und Bedürfnissen besser zu verstehen. Das ist es, was aus unserer Sicht entscheidend ist und was uns interessiert. Das macht unsere tägliche Arbeit spannend. Das motiviert uns. Denn so schaffen wir die Grundlage für Begeisterung.

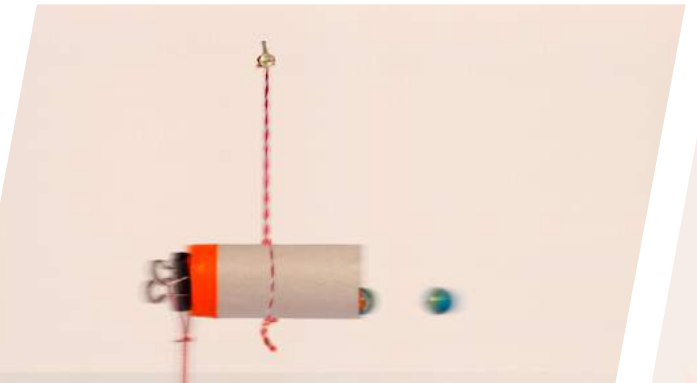
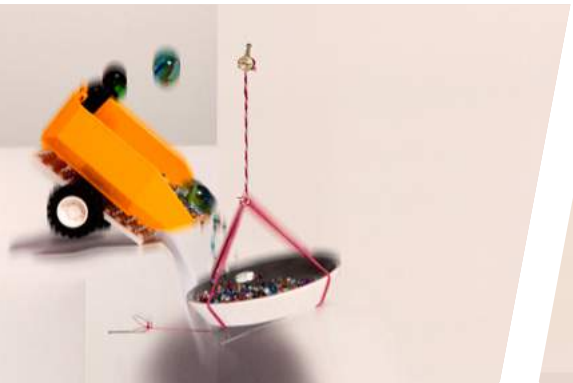
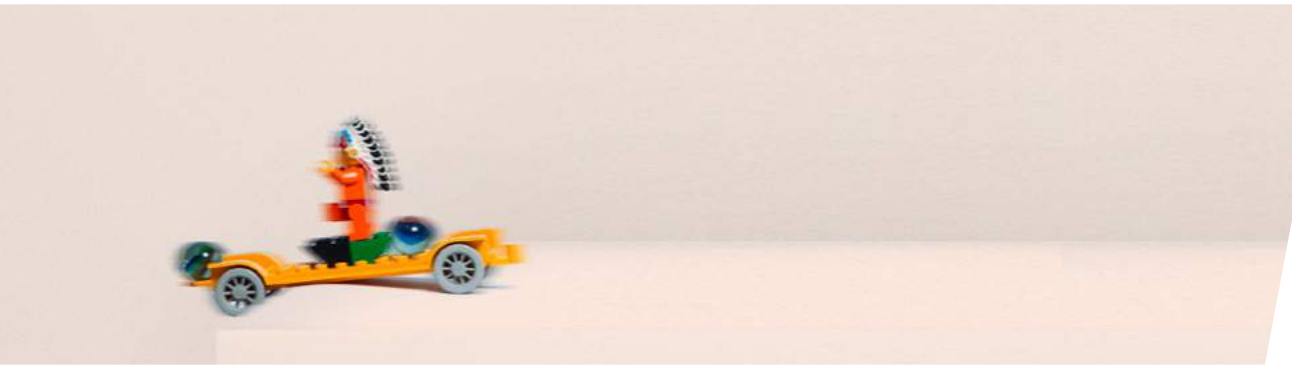
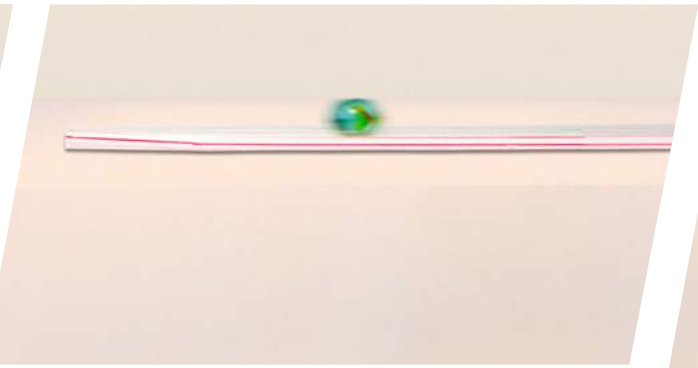
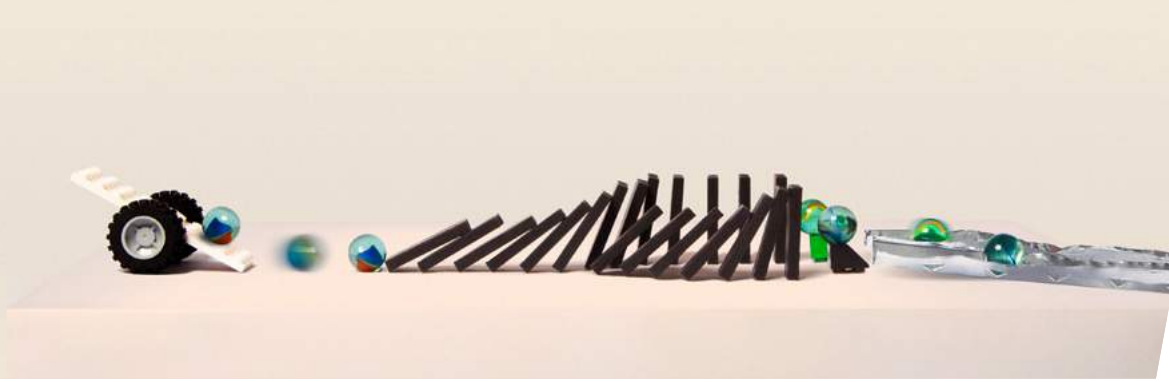
Dann wird der »Funke überspringen«.

Dann werden Menschen »Feuer fangen«.

Dann haben wir unser Ziel erreicht.

Dann bewegen wir etwas. Dann inspirieren wir. Dann bringen wir Menschen zum Ticken. Und zum Handeln.

Entfachen wir das Feuer!






**Let it burn**

115 P red pepper  
Markenagentur





# **Kämpfen wir nicht gegen ein Problem, sondern für eine Lösung**

---

Probleme gibt es genug. Kleine und große. Relevante und irrelevante. Nur: wen interessiert's? Entscheidend ist doch das, was aus ihnen entsteht: Lösungen.

Die wollen wir. Und in die stecken wir unsere Leidenschaft. Das zeichnet uns aus. Und das ist es, was uns motiviert: solange an der Lösung zu arbeiten, bis ein gewünschtes Ergebnis erzielt wird. Konstruktiv, mutig, eigenverantwortlich.

Wir haben Lösungen im Blick und entscheiden und handeln mutig und eigenverantwortlich.



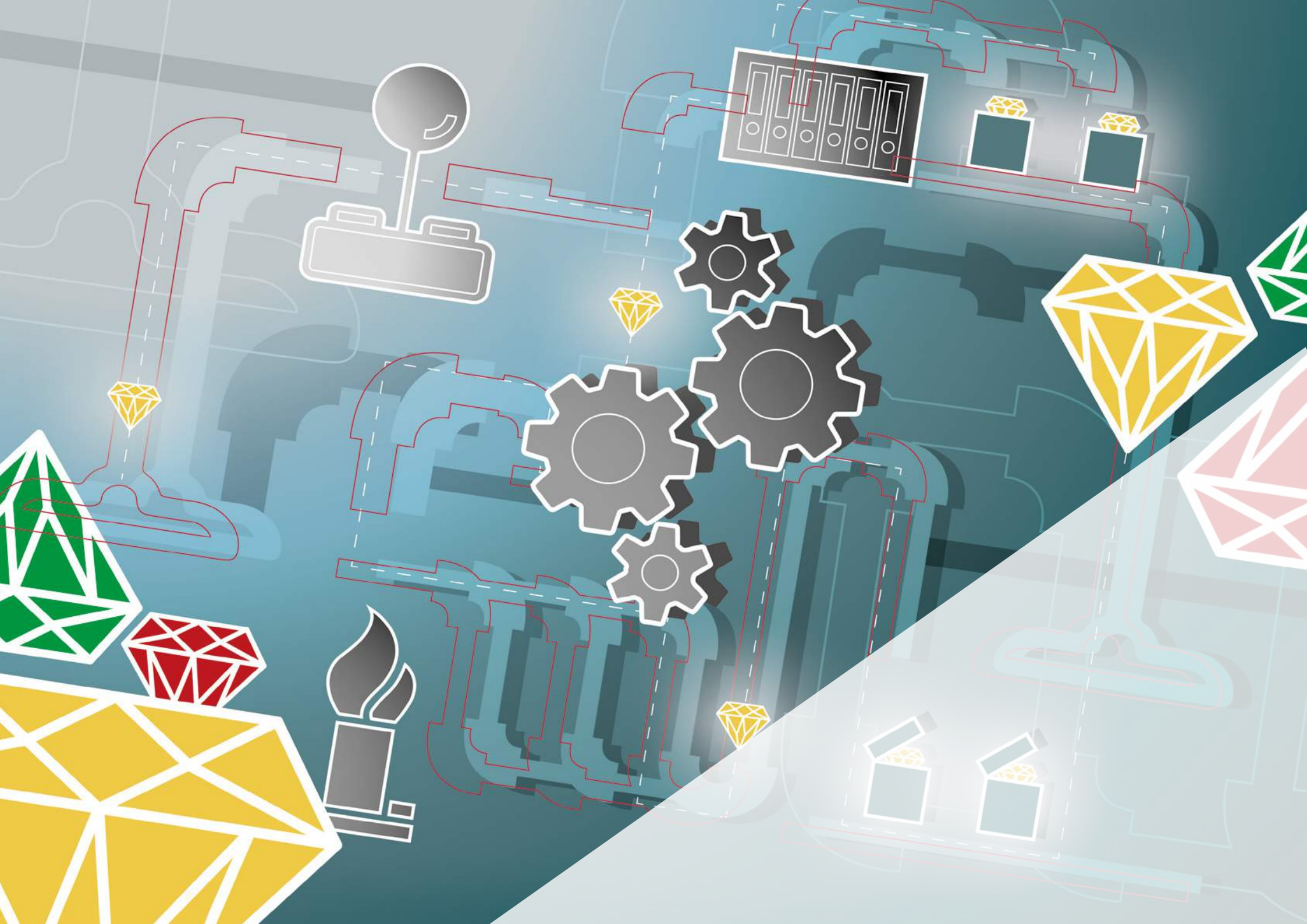


# Freiraum schaffen für Individualität

---

Jeder Mensch ist anders. Das wissen wir nicht nur: darauf setzen wir. Indem wir jedem den Freiraum geben, so zu arbeiten, wie er es für richtig hält. Mit einem Maximum an Entscheidungsfreiheit – und einem Minimum an Kontrolle.

Denn: was zählt, sind die Ergebnisse – und nicht der Weg dahin. Wir vertrauen auf die Stärken jedes einzelnen – und schätzen unsere Unterschiedlichkeit. Mit ihr holen wir eigeninitiativ und engagiert das Beste raus, was in uns steckt – und sorgen für gegenseitige Inspiration.





# Kommunikation ist die Basis

---

Wissen haben, ist gut. Wissen teilen, ist besser. Denn erst dann kann es sich vermehren. Und seine Wirkung entfalten.

In Form von neuen Ideen, neuen Ergebnissen, neuen Entwicklungen. Deshalb reden wir drüber. Und hören zu. Und verstehen. Und machen aus Information Input.

Transparent, klar, mit Nachdruck – und immer mit Freundlichkeit. Damit aus dem Wissen des Einzelnen der Erfolg des Gesamten wird.



# Raus aus der Komfortzone

---

Es ist nicht schlecht, nach links und rechts zu schauen.  
Doch: um nicht auf der Stelle zu treten, kommt es darauf  
an, den Blick nach vorne zu richten – und loszulegen.

Mit klarem Plan und eigenen Zielen Lösungen zu entwickeln,  
auf die andere – links und rechts – noch nicht gekommen  
sind. Mit gesundem Ehrgeiz, konstanter Weiterbildung und  
der Bereitschaft, voranzugehen.

```
1 /* Wir machen es uns nicht leicht. */
2
3 if(kundenanfrage=="logo"){
4     if(sense==true){
5         information_abfragen();
6         if(information_genug==true){
7             briefing_kreation();
8             logogestaltung();
9             schulterblick_kunde();
10            korrekturschleife();
11            break;
12        }else{
13            information_einfordern();
14        }
15    }
16 }else{
17     bedarfsanalyse_kunde();
18     briefingworkshop_kunde();
19     strategieentwicklung();
20     entwicklung_designrahmenkonzept();
21     ausarbeitung_logo();
22     schulterblick_kunde();
23     korrekturschleife();
24     fnalisierung_design();
25     umsetzung_massnahmen();
26 }
27
28 /* Kunde erfolgreich & happy
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
```

```
43 RRRRRRRRRRRRRRRRRR.....RRRRRRRRRRRRRRRRR
44 RRRRRRRRRRRRRRRR.....RRRRRRRRRRRRRRR
45
46 RRRRRRRRRR.....RRRRRRRRR
47 RRRRRR.....RRRRRRR
48 RRRRR.....PPP.....PPP.....RRRRR
49 RRRR....P....P.....P....P....RRRR
50 RRR....P..PPP..P.....P..PPP..P....RRR
51 RR....PPPPPPPPPP.....PPPPPPPPPP....RR
52 RR.....RR
53 R.....R
54 RR.....PPPPPPPPPPPPPPPPPPPPPPPPPPPP....RR
55 RR....P.....P....RR
56 RRR....P.....P....RRR
57 RRRR....PP.....PP.....RRRR
58 RRRRR.....PP.....PP.....RRRRR
RRRRRR.....PPP.....PPP.....RRRRRR
RRRRRRRR.....PPPPPP.....RRRRRRRR
RRRRRRRRRRRRRRRR.....RRRRRRRRRRRRRRRR
RRRRRRRRRRRRRRRR.....RRRRRRRRRRRRRRRR
*/}
```

# Wir machen es uns nicht leicht

---

Aufrichtigkeit und Offenheit zahlen sich aus: wir sind stets ehrlich gegenüber unseren Kunden und gegenüber uns selbst. Wir bieten unseren Kunden deshalb auch nicht einfach das, was sich leicht verkaufen lässt, sondern das, was Wirkung erzeugt.

Weil wir uns für unsere Kunden und ihre Ziele interessieren. Und nicht das schnelle Geschäft im Auge haben.





# Unser Erfolg: Der Erfolg unserer Kunden

---

Wir messen unseren Erfolg nicht an der Zeit, die wir am Schreibtisch sitzen oder in Meetings verbringen. Sondern einzig und allein am Erfolg unserer Kunden. Und daran, dass wir sie weiterbringen, ihre Ziele zu erreichen.

Sind unsere Kunden erfolgreich, verdienen wir Geld. Und noch viel mehr: nämlich Respekt, Achtung und Sinnhaftigkeit in unserer Arbeit. Und damit eine hervorragende Basis für langfristige Zusammenarbeit. Deshalb: lassen wir den Funken überspringen. Von uns auf unsere Kunden und auf die Menschen im Markt.



# Unterstützung für deinen Lebensentwurf

---

Wir fördern familienfreundliche Arbeitsbedingungen und Flexibilität bei der Arbeit.

Nur eine erfolgreiche Balance zwischen Beruf und Privatleben lässt uns bestmöglich zusammenarbeiten und vollen Einsatz zeigen.

Wir finden gemeinsam Lösungen für die individuelle langfristige Lebensplanung oder auch für kurzfristige Herausforderungen.



# Making-Of







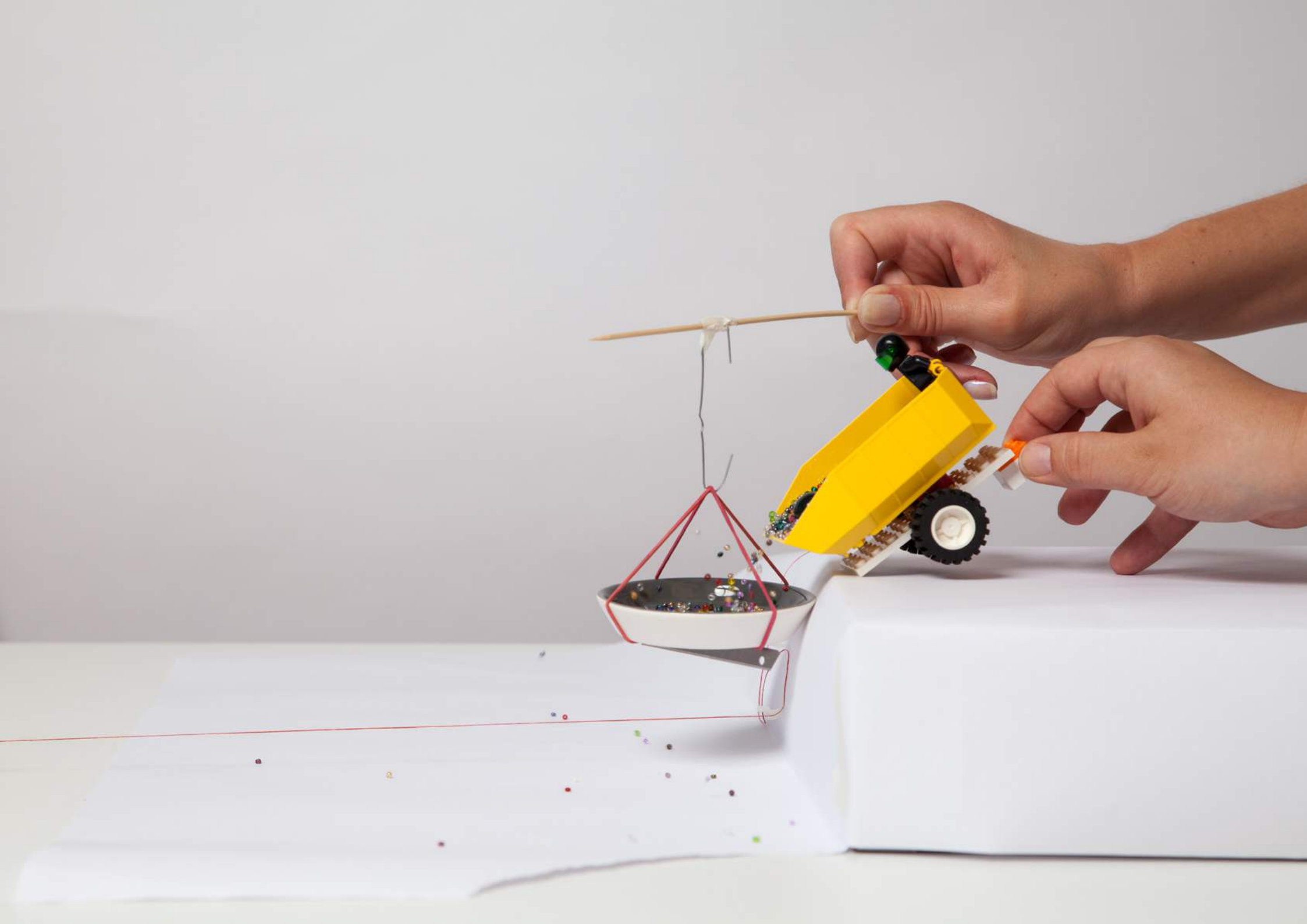


























red pepper

**red pepper**  
**Gesellschaft für neurowissenschaftliche**  
**Markenverankerung mbH**  
**Konsul-Smidt-Straße 8k**  
**28217 Bremen**

Jan Weller | Dayen Hegemann  
jw@redpepper.de | dh@redpepper.de  
0421 240 330 – 0  
www.redpepper.de